

## Aufbruchstimmung bei St. Tönis erleben e.V. - Neuausrichtung mit starkem Team

ST. TÖNIS. Ein frischer Wind weht durch die Straßen von St. Tönis:

Bei der Jahreshauptversammlung des Vereins "St. Tönis erleben e.V." am **25. September 2024** wurde der Grundstein für eine dynamische Zukunft der Werbegemeinschaft gelegt. Mit der einstimmigen Wahl von Thano Zurnatzis und Steffi Hendricks in den Vorstand geht der Verein gestärkt in die kommenden Herausforderungen.

**"Gemeinsam für St. Tönis"** - unter diesem Motto stellte der Verein die Weichen für eine Modernisierung seiner Strukturen. Die Mitglieder beschlossen einstimmig eine Reihe zukunftsweisender Satzungsänderungen, die den Verein agiler und handlungsfähiger machen sollen. Besonders erfreulich: Gleich mehrere engagierte Mitglieder übernahmen neue Verantwortungsbereiche in verschiedenen Projektgruppen.

Das bewährte Konzept der beliebte Lichternacht wird unter der Leitung von Rasmus Olders und Dirk Engler fortgeführt. Auch die traditionelle Weihnachtsverlosung ist in guten Händen: Heike Werner wird ihr Know-how an Sandra Van der Vliet weitergeben, um diese beliebte Veranstaltung nachhaltig zu sichern.

Besonders spannend sind die Aussichten auf die Stadtentwicklung: Die Stadt Tönisvorst hat einen ISEK-Förderantrag gestellt, der die Etablierung eines City Managers vorsieht. Dieser soll künftig als zentrale Schnittstelle die Aktivitäten der Werbevereine in St. Tönis und Vorst koordinieren und neue Impulse für die Stadtentwicklung setzen.

Eine wichtige Neuerung ist die Einrichtung einer zentralen Ideenschmiede unter der Leitung von Sandra van der Vliet (Dorfiebe), die künftig als Anlaufstelle für neue Veranstaltungskonzepte dient. "Wir möchten die kreative Energie unserer Mitglieder bündeln und neue Formate für unsere Stadt entwickeln", erklärt sie ihr Konzept.

Mit aktuell 84 Mitgliedern zeigt sich der Verein vital und zukunftsorientiert. Die malerischen Blumenampeln, die das Stadtbild von St. Tönis prägen, werden auch in den kommenden Jahren das Erscheinungsbild der Stadt bereichern - dies wurde in einer demokratischen Abstimmung beschlossen.

Die neue Aufgabenverteilung im Verein spiegelt den Teamgeist wider: Thano Zurnatzis kümmert sich um Sponsoren und Mitgliederbetreuung, während Dirk Engler mit seinem Team die Gemeinnützigkeit des Vereins weiterentwickelt. Thorsten Engler wird die Mitgliederstruktur zukunftsfähig gestalten.

Mit dieser Neuaufstellung und dem erweiterten Vorstandsteam ist "St. Tönis erleben e.V." bestens gerüstet, um die Attraktivität der Stadt weiter zu steigern und neue Akzente im Stadtmarketing zu setzen. Der Verein lädt ausdrücklich alle engagierten Bürgerinnen und Bürger ein, sich einzubringen und Teil dieser spannenden Entwicklung zu werden. "Jede helfende Hand, jede kreative Idee und jedes Engagement bereichert unsere Gemeinschaft und damit das Leben in St. Tönis", betont der Vorstandsvorsitzende Christian Zoch. Interessierte sind jederzeit herzlich willkommen, sich dem Verein anzuschließen und gemeinsam die Zukunft von St. Tönis mitzugestalten.

